

Cómo su marca puede ser parte de la experiencia en la "tableta"

OPINIÓN

Milagros Plaza
PRESIDENTE
JWT PERÚ



Desde el lanzamiento del iPad, el año pasado, y con el pronóstico de la venta de 53.5 millones de unidades en el mundo en el presente año, los consumidores se han apresurado a aceptar el concepto de la computadora tableta.

Las tabletas tienen un uso muy distinto al de las

PC convencionales o los teléfonos inteligentes.

El enfoque tiende a concentrarse más en el tema del ocio o placer.

Desde J. Walter Thompson (JWT), describimos algunas de las mejores prácticas de comercialización en la tableta:

1 Relajarse con la tableta, en toda la casa: Las tabletas ponen a los consumidores en el centro de su experiencia de entretenimiento en el hogar al ir de la cocina al sofá o a la cama.



2 Hacer con los teléfonos inteligentes, buscando descubrir con las tabletas: Los usuarios lle-

van la tableta en mano para digitalizar y dar golpecitos en busca de una nueva experiencia.

Los consumidores se han apresurado a aceptar el concepto de la computadora tableta. Este año se venderían en el mundo 53.5 millones de unidades.

3 Las tabletas le hacen frente a un público muy amplio, por lo que usted también lo debe ha-

cer: Las tabletas ya no son el patrimonio exclusivo de los primeros usuarios de los medios de comunicación y los mundos de la tecnología.

Los vendedores se están tratando de organizar frenéticamente para poder comprender el uso que los consumidores le están dando a este nuevo dispositivo y ver cómo los pueden involucrar a través de este portal. Encontrará la "Lista de Comprobación de la Tableta" en JWTIntelligence.com.

MEM CORRIGE INFORME

Minera Yanacocha lideró inversiones en junio

—Comparado con el mes anterior desembolsó US\$ 128.75 millones. Le sigue Xstrata que, en el mismo período, desembolsó US\$ 48.81 millones considerando Tintaya y Las Bambas.

TAKESHI CHACÓN P.

vchacon@diariogestion.com.pe

La información que publicó **Gestión** sobre la inexistente inversión entre mayo y junio de parte de las mineras (10.08.2011) obligó a la Dirección de Promoción Minera del Ministerio de Energía y Minas (MEM) a corregir la plana y en la víspera presentó un nuevo informe.

En el documento enmendado se detalla cuánto fue el incremento efectuado por cada compañía en dichos meses.

En ese sentido, Minera Yanacocha (cuyos accionistas son Newmont, Buenaventu-

RANKING DE INVERSIÓN EN MINERÍA



Empresa	Enero - Junio (US\$)	Incremento respecto a mayo (US\$)
Xstrata Tintaya	448'064,670.13	29'890,832.00
Xstrata Las Bambas	349'039,003.00	18'926,829.00
Minera Yanacocha	377'431,992.47	128'755,765.00
Compañía Minera Antamina	240'119,978.27	42'689,357.00
Minera Chinalco Perú	223'129,865.22	41'620,019.30
Compañía de Minas Buenaventura	92'046,974.18	15'088,703.40
Compañía Minera Miski Mayo	65'918,953.02	12'258,021.00
Southern Perú	63'633,102.00	14'740,158.00
Compañía Minera Santa Luisa	65'429,366.82	18'074,121.00
Minera Barrick Misquichilca	55'729,594.00	9'348,628.00

FUENTE: BOLETÍN MENSUAL DE MINERÍA - MEM

ra e International Finance Corporation) con US\$ 128.75 millones fue la firma que desembolsó más dinero entre mayo y junio. Le sigue Xstrata (grupo anglo australiano) que sumando las inversiones de sus subsidiarias Tintaya y Las Bambas destinó US\$ 48.81 millones para sus operaciones en Cusco y Apurímac (ver tabla).

Confirma menos compras

Asimismo, en el nuevo reporte del MEM se ratificó que entre el quinto y sexto mes del año, las mineras redujeron en US\$ 264.36 millones la compra de equipos mineros. Otro rubro donde también hubo menor gasto fue explotación. En mayo se invirtió US\$ 75.98 millones y en junio US\$ 73.42 millones.

LANZAMIENTO

Perfumerías Unidas trae Moschino Forever

La casa de moda italiana Moschino lanzará el 15 de agosto la fragancia Moschino Forever para hombres.

Perfumerías Unidas es la empresa detrás de este producto. Este lanzamiento forma parte de la estrategia de la compañía de contar con una mayor presencia de fragancias de prestigio.

Franco Moschino creó la marca en 1983.



Fragancia para hombres.

FISCALIZACIÓN

Supervisan situación ambiental del Lote 8

Perupetro reportó que el contratista del Lote 8, Pluspetrol Norte, está recuperando gradualmente el crudo derramado en la zona de Trompeteros (Loreto), incidente que habría sido generado por un corte de la tubería (Línea A), según información preliminar.

Explicó que apenas producido este incidente, el sábado último, personal de Perupetro se trasladó a la zona afectada para supervisar el cumplimiento contractual ambiental.

El volumen de crudo derramado ha sido del orden de 700 barriles.

SE LLAMA TUMULT

Coca-Cola lanza la cerveza 'sin' alcohol en París

La multinacional de refrescos comercializará, por primera vez, una cerveza de alta gama y sin alcohol. Se llamará Tumult y, de momento, estará disponible solo en una decena de puntos de venta escogidos de París, informó el diario Expansión de España.

"Se trata de un artículo pensado para un consumidor maduro, que ama la nueva cocina y los restaurantes sofisticados", explicó el responsable del lanzamiento del producto en Francia, Olivier Chantraine. El producto está elaborado

con bajas calorías y sin conservantes ni colorantes, es obtenida a base de un proceso de fermentación natural libre de alcohol.

El responsable señaló que, a medio plazo, los siguientes destinos de Tumult podrían ser Reino Unido y Bélgica.



Innovación de Coca Cola.

REGULADORES

Brasil recomienda aprobar fusión de TAM y LAN

(Reuters) La unidad antimonopolios del Ministerio de Hacienda de Brasil informó que recomendó al regulador de la competencia que apruebe, sin restricciones, la fusión entre la aerolínea chilena LAN y la brasileña TAM.

Según el organismo, su análisis identificó superposi-

ciones en tres rutas de transporte de pasajeros y 10 de cargas.

"Así y todo, las condiciones de competencia en el sector sugieren una tendencia de prácticas de precios dentro de parámetros competitivos", dijo el comunicado.